

PRESSEMITTEILUNG

21.07.2015

EXPERTiSALE: Neue Content-Sites zu den Themen Roadshow-Planung und Sales Promotion an Bahnhöfen online



Damit Agenturen und Markenhersteller noch mehr aus ihren Live-Communication-Maßnahmen herausholen können.

Hamburg, 21.07.2015 Agenturen und Markenhersteller, die am POS-Handelsimmobilien in der Interaktion mit den Menschen dominieren wollen, müssen immer bestens informiert sein. Um seine Kunden dabei wirksam zu unterstützen, startet die EXPERTiSALE Deutschland GmbH Content-Sites mit brandheißen Informationen aus dem Bereich Live Communication. Nun sind die ersten beiden Seiten online verfügbar. Mit diesem Angebot werden die User kostenfrei mit aktuellen Trends, Tipps und Best-Practise-Beispielen versorgt. Besonders für neue Projektleiter, die Verantwortung für eigene Kundenprojekte erstmalig übernehmen aber auch für die Senioren, die lebenslang dazulernen wollen, werden alle 14 Tage substantielle Informationen zu den Themen Roadshow-Planung und Sales Promotions an Bahnhöfen zur Verfügung gestellt.

Die ersten Posts sind bereits online.

Wo kann der Informationsaustausch zwischen Mensch und Marke direkter stattfinden als auf einer Roadshow? Bringen Sie sich bei uns auf den neuesten Stand über Roadshow-Planung, denn Interaktion zwischen Marke und Konsument wirkt tief: <http://www.roadshow-planer.de>

Warum nicht mal eine neue Location ausprobieren? Täglich warten ca. 11,2 Millionen Reisende in Bahnhöfen: <http://www.sales-promotion-bahnhof.de>